

Principios para comunicar sobre VIH/sida

El papel de los medios de comunicación

Los medios de comunicación juegan un papel importante a la hora de:

1 Aportar información sobre el VIH/sida

La mala información sobre el VIH, las formas de transmisión o la vinculación a grupos marginales provoca un rechazo social que favorece la ocultación. Además está demostrado que la ocultación de la infección por VIH dificulta la toma de medidas preventivas.

Se estima, además, que una cuarta parte de las personas infectadas por el VIH no lo saben. Por ello es importante recordar que el VIH existe, saber cómo actúa y conocer qué riesgos entrañan determinadas conductas para poder protegernos.

2 Educar sobre la prevención y formas de infección del VIH

Desde que se detectaron los primeros casos de VIH/sida se ha progresado mucho en investigación, causas y transmisión, con múltiples campañas de prevención, aunque conviene recordarlas a menudo.

3 Trabajar para eliminar el estigma social

Los prejuicios sobre el VIH/sida siguen existiendo. Fomentar la tolerancia y el respeto hacia los diferentes estilos de vida y aumentar la solidaridad con las personas que tienen la infección es imprescindible para frenar la extensión de la pandemia.

Por ello nos parece fundamental:

- Informar sobre el VIH/sida con regularidad y no sólo el 1 de Diciembre.
- Favorecer la presencia, opinión y hechos de activistas y organizaciones de VIH/sida que comuniquen la problemática social asociada a la infección por VIH.
- Comunicar claramente que la convivencia con personas seropositivas no supone ningún riesgo.
- No caer en el amarillismo ni en el sensacionalismo que da lugar a conocimientos erróneos que favorecen conductas discriminatorias, falsas esperanzas o problemas de visibilidad.

Lenguaje y conceptos

El lenguaje es una **herramienta poderosa**, por eso debe ser usado con rigor, cautela y con conciencia de causa.

Los errores de concepto y de lenguaje pueden llevar a:

- Crear **confusión** entre el público.
- Ahondar en los **mitos erróneos**.
- Transmitir **información sin rigor** y sin exactitud.

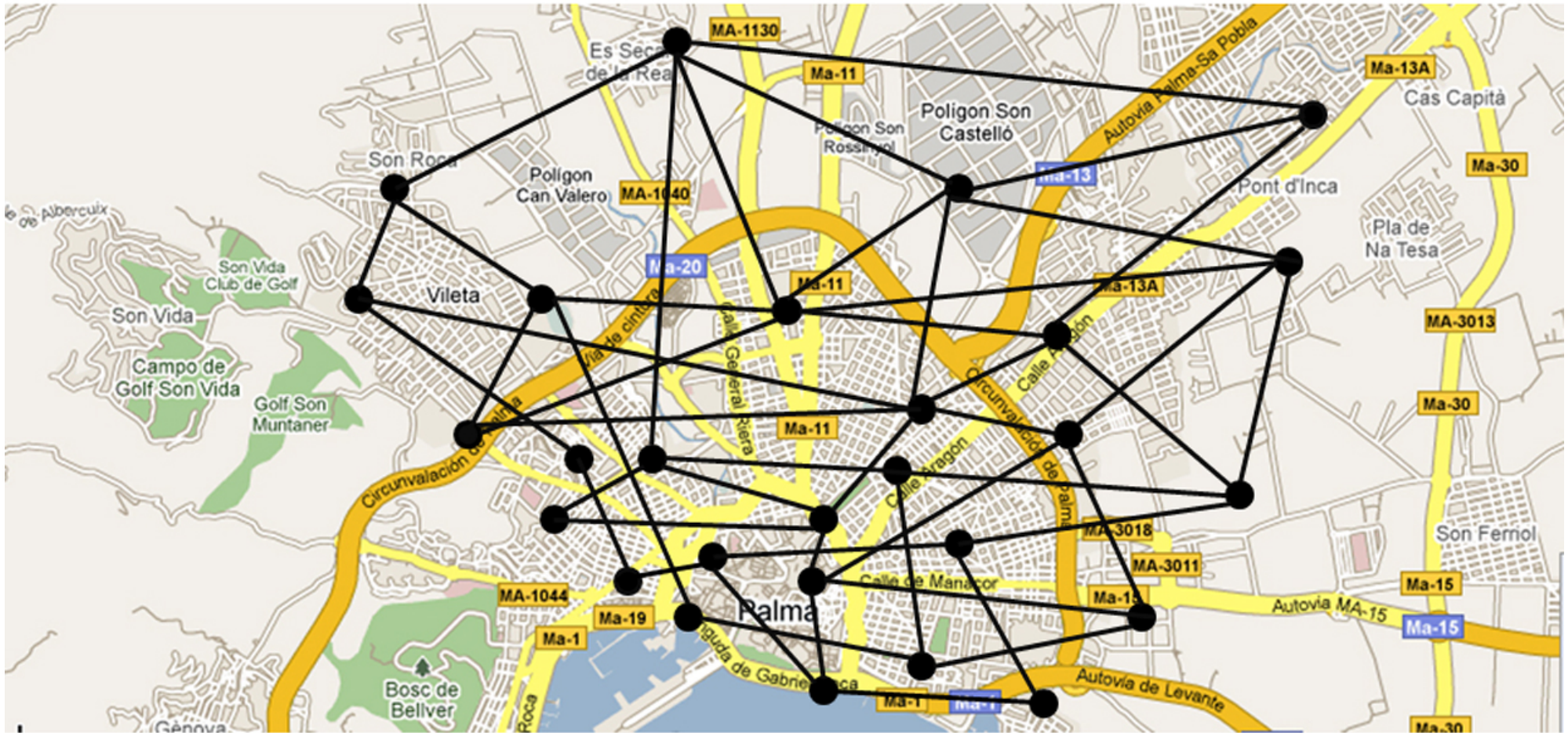
Propuestas de lenguaje y conceptos

NO

SI

- Virus del SIDA. → El VIH es el virus de inmunodeficiencia humana. No existe ningún virus del SIDA. El virus relacionado con el SIDA se llama VIH.
- Virus VIH. → Las siglas VIH ya llevan incorporada la expresión «Virus de la Inmunodeficiencia Humana», por tanto es redundante.
- Los que padecen SIDA. → VIH-positivo, infectado/a con el VIH, persona que vive con VIH/SIDA. Una persona puede vivir con el VIH o con el SIDA y gozar de una buena salud, dependiendo de la respuesta de su organismo. A veces se utiliza mal la palabra SIDA englobando a todas las personas seropositivas.
- Portador/a del SIDA. → Persona que vive con el VIH/VIH positivo. Se entiende que una persona infectada es portadora del VIH y puede desarrollar SIDA. El SIDA es el estado en el cual el sistema inmunitario se encuentra afectado por el VIH y predispone a infecciones oportunistas.
- Contraer SIDA. → El SIDA no se contrae. Representa el estadio final de la infección por VIH.
- Persona infectada con SIDA. → Persona infectada con el VIH. La persona se infecta con el VIH, no con el SIDA.
- Morir de SIDA. → La gente muere a causa de infecciones oportunistas relacionadas con el SIDA.
- Pruebas o examen de SIDA. → Prueba del VIH. Lo que se realiza es un examen de sangre para determinar la presencia de anticuerpos del VIH. No detecta el SIDA, sino la existencia de VIH en el organismo.
- Grupo de riesgo o de transmisión. → Conducta de riesgo. El riesgo es función de la conducta (más o menos preventiva) de una persona, no del grupo.

Proyecto Sida Social/5.Palma



Proyecto Sida Social/5.Palma, se propone la vinculaci3n de distintos agentes culturales de la ciudad de Palma para que se comprometan a introducir de forma transversal, en sus actividades programadas, las problem3ticas del VIH/Sida, y concretamente los objetivos del Expr3sate-09.

Idea y coordinación general:
Pepe Miralles

Asociación promotora: Taula per la Sida
Pataforma de entidades sociales que abordan la lucha contra el Sida:

- Alas
- Ben Amics
- Consell de Joventut de les Illes Balears
- Creu Rotja Joventut
- Escola de Sida
- Metges del Món
- Siloé

Entidades vinculadas:

- Red de Bibliotecas Municipales de Palma.
- Red de Casales de jóvenes
- Centros Culturales del Ayuntamiento de Palma.
- Otros espacios

Contexto de este proyecto:

Este proyecto forma parte del Exprésate 2009, organizado por Taula per la Sida, Palma de Mallorca, Illes Balears, 2009



Metodología y objetivos:

Dispersar la propuesta en distintas salas y espacios de la ciudad de Palma. De esta forma se conseguirá realizar actividades concretas en lugares distintos, de forma que se llegará "más lejos". Vincular a distintos organismos y entidades de la ciudad de Palma para que colaboren con este proyecto. Convirtiéndoles en los agentes que llevan a la práctica los presupuestos del proyecto.

Blog del proyecto:

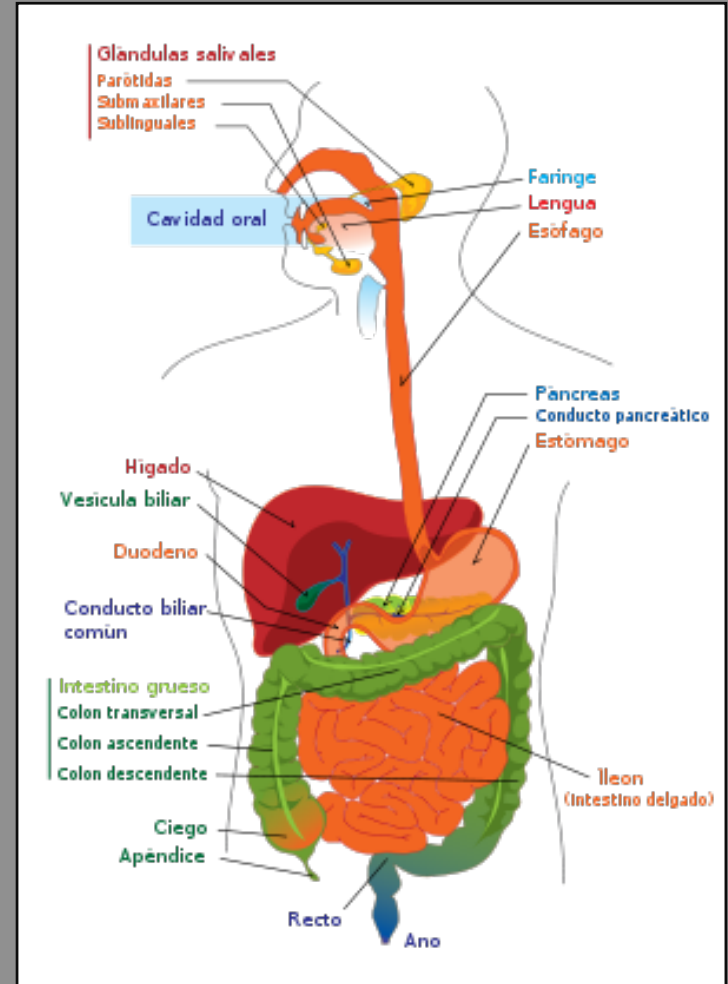
<http://proyectosidasocial-5palma.blogspot.com/>

De la solapa al estómago

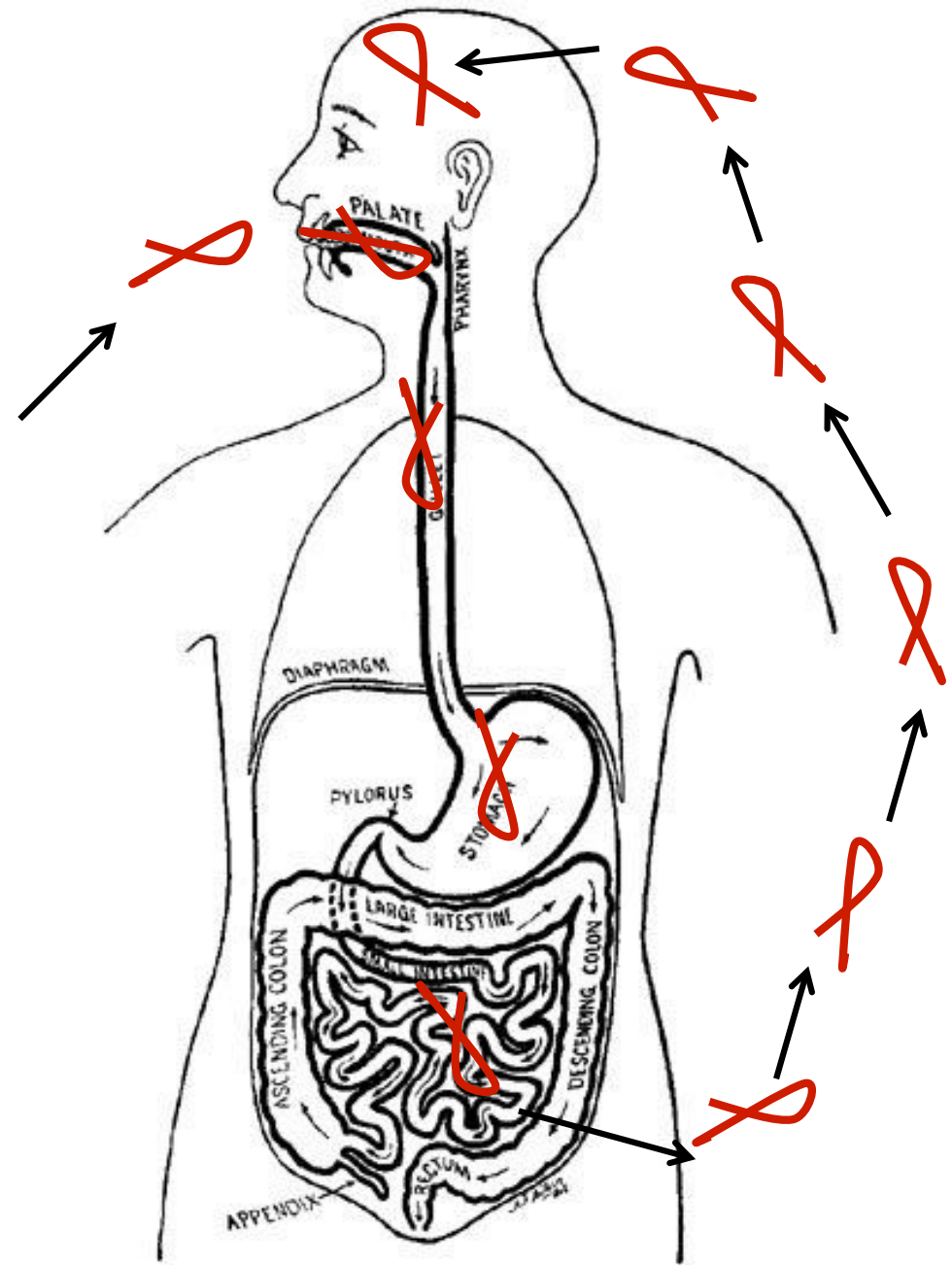
Esta acción consiste en proponer un nuevo tipo de estrategia para la concienciación sobre el VIH/Sida.

La solidaridad y el compromiso con el VIH/Sida, siempre se ha manifestado con el lazo rojo colocado en la solapa, en la superficie visible de nuestro cuerpo

De la solapa el lazo rojo pasará al estómago, para que así, como metáfora del alimentarse, la solidaridad, el compromiso, y el apoyo a los afectados por esta enfermedad se trasmite mediante la “digestión” por todo el cuerpo, desde dentro hacia fuera.



Mediante la digestión, una vez que buena parte de los alimentos que ingerimos han sido debidamente transformados por los jugos digestivos se convierten en sustancias fácilmente asimilables para nuestros tejidos y nuestro cerebro.





LAZOS ROJOS PARA COMER